

Сводный отчет
о результатах проведения предварительной оценки регулирующего
воздействия проекта акта

Постановление Администрации Городского округа Подольск «О внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», утвержденную постановлением Администрации Городского округа Подольск от 21.08.2019 № 1133-П»

(наименование)

Сроки проведения публичного обсуждения проекта нормативного правового акта:

начало: «__» _____ 20__ г.

окончание: «__» _____ 20__ г.

1. Общая информация

1.1. Разработчик:

Управление безопасности Администрации Городского округа Подольск

(указываются полное и краткое наименования)

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

Постановление Администрации Городского округа Подольск «О внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», утвержденную постановлением Администрации Городского округа Подольск от 21.08.2019 № 1133-П»

(место для текстового описания)

1.3. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

Внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», утвержденную постановлением Администрации Городского округа Подольск от 21.08.2019 № 1133-П»

(место для текстового описания)

1.4. Основание для разработки проекта нормативного правового акта:

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», письмо Министерства информации и молодежной политики Московской области от 02.09.2026 № 27ИСХ-3285

(место для текстового описания)

1.5. Краткое описание целей предлагаемого регулирования:

Актуализация схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», утвержденной постановлением Администрации Городского округа Подольск от 21.08.2019 № 1133-П»

(место для текстового описания)

1.6. Краткое описание предлагаемого способа регулирования:

Утверждение внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», утвержденную постановлением Администрации Городского округа Подольск от 21.08.2019 № 1133-П»

(место для текстового описания)

1.7. Контактная информация исполнителя разработчика:

Ф.И.О.: Голодяев Дмитрий Евгеньевич

Должность: главный эксперт отдела рекламы Управления безопасности Администрации
Городского округа Подольск

Тел.: 8 (4967) 63-56-49

Адрес электронной почты: pdls_admreklama@mosreg.ru

2. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта

2.1. Степень регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта:

Низкая

(указать: высокая, средняя, низкая)

2.2. Обоснование отнесения проекта нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:

Проект муниципального акта не содержит положения, устанавливающие ответственность за нарушение муниципальных актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

(место для текстового описания)

3. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:

Регулирование деятельности в сфере размещения наружной рекламы, защита конкуренции на территории Городского округа Подольск Московской области

(место для текстового описания)

3.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:

Отсутствие регулирования деятельности в сфере размещения наружной рекламы на территории
Городского округа Подольск Московской области

(место для текстового описания)

3.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:

Вне предмета регулирования

(место для текстового описания)

3.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны государства:

Вне предмета регулирования

(место для текстового описания)

3.5. Источники данных:

Открытые источники

(место для текстового описания)

4. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Московской области и Правительства Московской области

4.1. Цели предлагаемого регулирования:

4.2. Установленные
сроки достижения
целей предлагаемого
регулирования:

Актуализация схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», утвержденной постановлением Администрации Городского округа Подольск от 21.08.2019 № 1133-П»

Октябрь-ноябрь 2026 г.

4.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, программным документам Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Губернатора Московской области и Правительства Московской области:

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», письмо Министерства информации и молодежной политики Московской области от 02.09.2026 № 27ИСХ-3285

(место для текстового описания)

5. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

5.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления, связанных с ней, негативных эффектов:

Внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», утвержденную постановлением Администрации Городского округа Подольск от 21.08.2019 № 1133-П»

(место для текстового описания)

5.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):

(место для текстового описания)

5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Аналогия регионального права (аналогия правовых норм источников права, действующих на территории Московской области)

(место для текстового описания)

6. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти Московской области и органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

6.1. Группы участников отношений:

(описание группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности №)

6.2. Оценка

количества

участников

отношений

6.3. Источники данных:

(место для текстового описания)

7. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов государственной власти Московской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

7.1. Описание новых или изменения существующих функций, полномочий, обязанностей или прав

7.2. Порядок реализации

7.3. Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах

Наименование органа:

8. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета Московской области, бюджетов муниципальных образований Московской области

8.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права	8.2. Описание видов расходов (возможных поступлений) бюджета Московской области, бюджетов муниципальных образований	8.3. Количественная оценка расходов (возможных поступлений)
8.4. Наименование органа:		
8.4.1.	8.4.2. Единовременные расходы в _____ (год возникновения):	
	8.4.3. Периодические расходы за период _____	
	8.4.4. Возможные поступления за период _____	
8.5. Итого единовременные расходы:		
8.6. Итого периодические расходы за год:		
8.7. Итого возможные поступления за год:		
8.8. Иные сведения о расходах (возможных поступлениях) бюджета Московской области, бюджета муниципального образования Московской области _____ (место для текстового описания)		
8.9. Источники данных: _____ (место для текстового описания)		

9. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения

9.1. Группа участников отношений	9.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	9.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений

10. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

10.1. Группа участников отношений	10.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	10.3. Описание и оценка видов расходов
(Группа участников отношений)		

11.4. Источники данных:

_____ (место для текстового описания)

11. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

11.1. Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий	11.2. Оценки вероятности наступления рисков	11.3. Методы контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования	11.4. Степень контроля рисков
11.5. Источники данных:			
_____ (место для текстового описания)			

12. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

12.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта нормативного правового акта: Октябрь-ноябрь 2026 г.	
12.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования: _____ нет _____ (есть/нет)	12.3. Срок _____ (дней с момента принятия проекта нормативного правового акта)
12.4. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: _____ нет _____ (есть/нет)	12.5. Срок _____ (дней до момента вступления в силу проекта нормативного правового акта)
12.6. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: _____ (место для текстового описания)	

13. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

13.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	13.2. Сроки мероприятий	13.3. Описание ожидаемого результата	13.4. Объем финансирования	13.5. Источники
	Необходимость отсутствует			

13.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия: _____ рублей.

14. Индикативные показатели, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

14.1. Цели предлагаемого регулирования	14.2. Индикативные показатели	14.3. Единицы измерения индикативных показателей	14.4. Способы расчета индикативных показателей
Регулирование деятельности в сфере размещения наружной рекламы, защита конкуренции на территории Городского округа Подольск Московской области	Рекламные конструкции	Единицы	Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Подольск Московской области», утвержденная постановлением Администрации Городского округа Подольск от 21.08.2019 № 1133-П»

14.5. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования:

—
(место для текстового описания)

14.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год): _____ млн. рублей

14.7. Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов):

—
(место для текстового описания)

15. Сведения о размещении уведомления, сроках предоставления предложений в связи с таким размещением, лицах, предоставивших предложения, и рассмотревших их структурных подразделениях разработчика

15.1. Полный электронный адрес размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

15.2. Срок, в течение которого разработчиком принимались предложения в связи с размещением уведомления о подготовке проекта акта:

начало: «___» _____ 20__ г.; окончание: «___» _____ 20__ г.

15.3. Сведения о лицах, предоставивших предложения:

(место для текстового описания)

15.4. Сведения о структурных подразделениях разработчика, рассмотревших предоставленные предложения:

(место для текстового описания)

16. Иные сведения, которые, по мнению разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

16.1. Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения:

отсутствуют

(место для текстового описания)

16.2. Источники данных:

отсутствуют

(место для текстового описания)

Начальник Управления безопасности
Администрации Городского округа Подольск
А.Н. Крючков

(инициалы, фамилия)

24.09.2024

Дата

Подпись